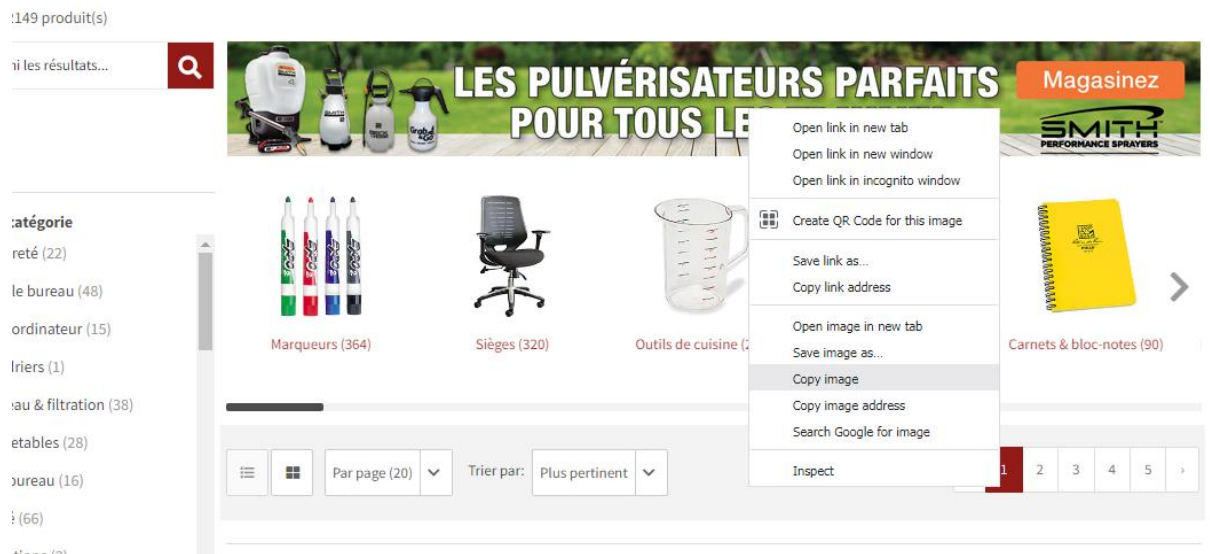


Comment créer une image avec lien hypertexte pour une campagne de courriel rapide et professionnelle - Cinq étapes simples

Option 1 : Pour promouvoir un groupe de produits, envoyez une des bannières apparaissant sur votre CEPS.

ÉTAPE 1

Faites un clic droit sur la bannière et sélectionnez "copier l'image" :



ÉTAPE 2

Collez l'image dans un courriel :

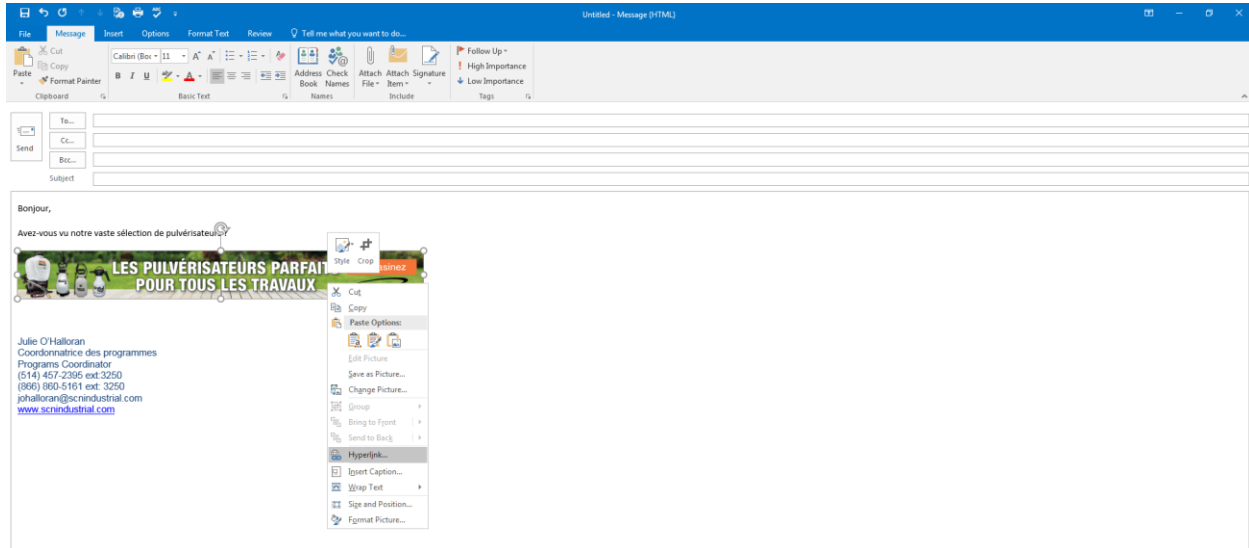


ÉTAPE 3

Retournez sur votre site CEPS et cliquez sur la bannière. Cela ouvrira la sélection de produits pour laquelle la bannière est thématique. Copiez l'adresse URL de la barre d'adresse en haut.

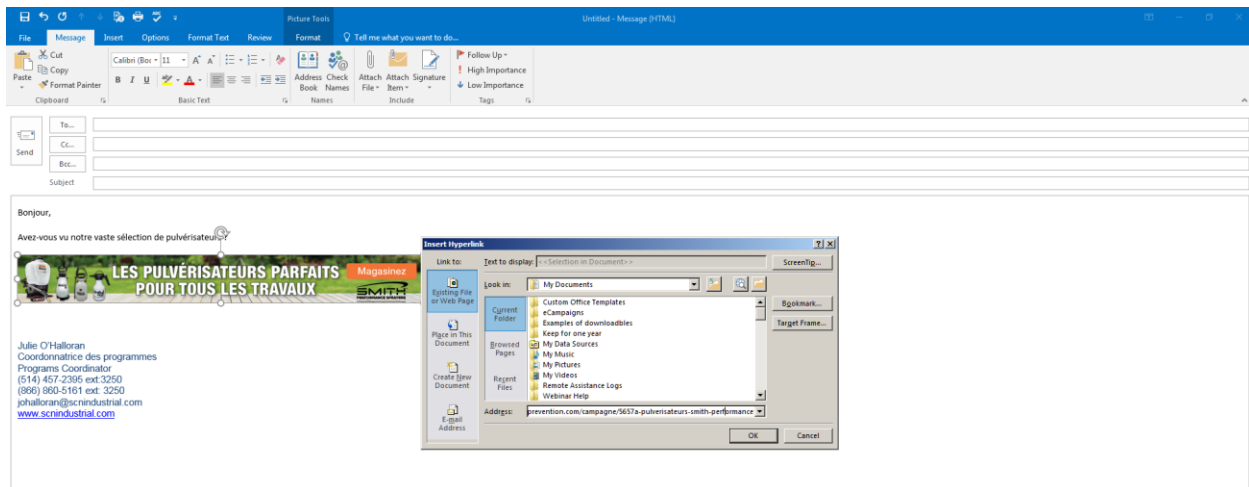
ÉTAPE 4

Retournez dans votre courriel et cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image que vous avez collée à l'étape 2, puis sélectionnez "Hyperlien".



ÉTAPE 5

Saisissez l'adresse que vous avez copiée à l'étape 3 dans le champ Adresse.



Et voilà, c'est fait ! Vous avez maintenant une image avec un lien hypertexte. Lorsque vos clients cliqueront sur "Acheter maintenant" (ou n'importe où sur l'image), ils seront directement dirigés vers la page correspondante de votre CEPS.

Option 2 : Pour promouvoir un produit spécifique

ÉTAPE 1

Sélectionnez le produit et faites un clic droit sur son image. Choisissez "copier l'image":



ÉTAPE 2

Collez l'image dans un courriel

ÉTAPE 3

Retournez sur votre site CEPS et cliquez sur l'image. La description et les caractéristiques du produit s'afficheront. Copiez l'adresse URL de la barre d'adresse en haut.

Répétez les ÉTAPES 4 et 5 ci-dessus

Répétez les étapes 4 et 5 ci-dessus, rédigez votre message à votre client et le tour est joué ! Lorsque votre client cliquera sur l'image dans votre courriel, l'hyperlien ouvrira la page du produit spécifique sur votre CEPS.